



Wirtschaftsklub Köln e.V.

Pressemitteilung

Anders Arbeiten und Führen in der digitalen Arbeitswelt

Ein Vortrag von Kati Strunck-Zair, Manager of Social Collaboration & Community #DieGuides, Telekom Deutschland GmbH, am 06. Februar 2018, im Hyatt Regency Hotel, Köln

Anders Arbeiten und Führen in der digitalen Arbeitswelt war das Thema des Vortrags von Kati Strunck-Zair, Manager of Social Collaboration & Community #DieGuides, Telekom Deutschland GmbH, am 06. Februar 2018, im Hyatt Regency Hotel, Köln. In welchem Ausmaß verändert die Digitalisierung nicht nur Geschäftsmodelle und Vertriebskanäle, sondern auch das Verhältnis zwischen Chef und Mitarbeiter?

Warum wir in Zeiten der Digitalisierung einen neuen Führungsstil brauchen und warum eine Vision und Werte heute wichtiger sind denn je, erklärte die Referentin am Beispiel der Deutschen Telekom. Was machen (bessere) Digital Leader (aus), wie können Netzwerke als Führungsinstrumente genutzt werden, und wie sieht die Arbeitsphilosophie von morgen aus? Diese Fragen waren Gegenstand ihres Vortrags.

Hierarchien sind nur noch dort gefragt, wo sie wirklich nötig sind, so die These der Referentin. In Zeitalter der digitalen Transformation muss Führung neu definiert werden, das Unterordnungsverhältnis gehört der Vergangenheit an, die Begegnung im Team findet eher auf Augenhöhe statt. Die Aufgaben und Rollen der Führungskräfte werden vielschichtiger, sie sind heute und in Zukunft eher als Mentoren, Coachs und Dienstleister gefordert. Auch die Bedeutung der Kommunikation sei deutlich gestiegen, betonte Kati Strunck-Zair. Menschen zu motivieren und zu befähigen, Plattformen und Communities zu schaffen, Dialoge zu führen, das sind die neuen Herausforderungen für Führungskräfte.

Das Publikum interessierte natürlich besonders, wie dieses neues Denken in den Mittelstand transformiert werden kann, so dass sich anschließend noch eine lebhafte Diskussion entwickelte. Bei köstlichen Häppchen und kühlen Drinks wurden die Gespräche fortgesetzt.

Kurzportrait Wirtschaftsclub Köln

Im Wirtschaftsclub Köln e.V. treffen sich Unternehmer, Führungskräfte und Freiberufler, um der Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Köln mit praxisnahen Ideen und Konzepten neue Impulse zu vermitteln. Der Wirtschaftsclub Köln ist parteipolitisch und wirtschaftlich unabhängig und verfolgt das primäre Ziel, die ökonomischen Interessen seiner Mitglieder zu vertreten, ihre unternehmerischen Aktivitäten zu unterstützen und die Attraktivität der Region Köln zu fördern. Er versteht sich als Ort für politische und wirtschaftliche Diskussionen, aber auch als Plattform für eine niveauvolle interdisziplinäre Kommunikation. Mitgliedern und Gästen bietet er ein differenziertes Netzwerk zur Erweiterung ihrer Geschäftskontakte, das ihnen einen kontinuierlichen Informationsaustausch und Wissenstransfer mit konstruktiven Synergieeffekten ermöglicht. Weitere Informationen unter www.wirtschaftsclub-koeln.de.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an den folgenden Pressekontakt.

Mit freundlichen Grüßen,

Antonie Schweitzer
Pressesprecherin
Wirtschaftsclub Köln e.V.
Weißhausstr. 26 * 50939 Köln
Tel.: 0221-250 8993
Mobil: 0179-4690444
Mail: antonie.schweitzer@pr-cologne.de
www.wirtschaftsclub-koeln.de